



Nyhed

Underleverandører

Indhold

Underleverandører: begreber, fakta og trends

- Underleverandører og værdikæder
- Udflytning af produktion til lavtlønslande

Internationalisering og andre megatrends

- Globalisering – et leverandørperspektiv
- Hvad skal Danmark leve af om 10–15 år?

Forretningsgrundlag og strategi

- BSC og strategikortlægning
- Virksomhedens sourcingstrategi

Ledelsesværktøjer og –systemer

- Udvikling af produktionens konkurrencekraft
– forbedringskoncepter
- Activity Based Costing

Kunder og markeder

- Forbedring af produkt og proces gennem kunde-leverandørsamarbejde
- Underleverandørens rolle og vilkår

Produktudvikling og –modning

- Leverandørinvolvering i produktudvikling
- Forudsætninger for strategisk leverandørsamarbejde i produktudviklingssammenhænge

Leverandørrelationer og andre virksomhedsnetværk

- Et netværk bliver til
- Leverandørsammenslutningen
- Ansvarlig leverandørstyring

Sourcing/indkøb

- Leverandørporteføljemodeller
- Leverandørsegmentering

Produktion og logistik

- Udvikling af produktionens konkurrencekraft
- Effektiv lagerstyring i en supply chain

Informations- og kommunikationsteknologi

- It hos underleverandøren
- Elektroniske markedspladser
- Koordineret indkøbsorganisering

Underleverandører – et afgørende kort

Formål

Få overblik over de strategiske og taktiske udfordringer, som underleverandøren står overfor. Er du underleverandør, eller bruger du underleverandører, får du de nyeste, innovative metoder til at håndtere problemstillinger om alt fra kunder, markeder, forretningsudvikling, SCM til produktudvikling, internationalisering, leverandørrelationer, it, produktion og logistik. Globalisering, outsourcing og stigende konkurrence har medført større krav til underleverandørerne.

Du får et komplet opslagsværk med den nyeste viden, som kan sikre, at din virksomhed får succes som dansk underleverandør. Håndbogens virksomhedscases giver inspiration til, hvordan forskellige teknikker kan anvendes i forhold til brugen af underleverandører. Ledelseshåndbogens teori og praksis viser dig vejen til at blive en endnu bedre underleverandør eller udvikle forholdet til dine underleverandører!

Målgruppe

Direktører, ledere og andre medarbejdere primært i produktionsvirksomheder, som er underleverandører eller selv bruger underleverandører.

Redaktion

Per Nikolaj Bukh er BDO-professor på Institut for Regnskab, Handelshøjskolen i Århus. Han er forfatter til en lang række bøger og artikler og er en ofte benyttet foredragsholder og rådgiver for offentlige og private virksomheder.

Henrik R. Rasmussen er civilingeniør med speciale i virksomhedssystemer og senior projektleder hos Grundfos A/S. Han er leder af OEM-netværket, bestående af danske underleverandør-virksomheder, og er bestyrelsesformand for InnoLink, som arbejder på at forbinde underleverandører i leverancenetværk.



Henrik R. Rasmussen



Per Nikolaj Bukh